

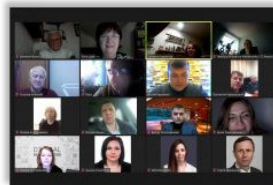
Хмельницький національний університет



Зустріч кафедри маркетингу і торговельного підприємництва зі стейкхолдерами

21.02.2022

18 лютого 2022 року відбулася онлайн зустріч кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ зі стейкхолдерами (випускниками, здобувачами вищої освіти, роботодавцями, колегами-науковцями), зацікавленими у підвищенні якості підготовки фахівців у Хмельницькому національному університеті за спеціальностями 075 Маркетинг та 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика).



Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ здійснює підготовку за 5 освітніми програмами з двох спеціальностей: Спеціальність 075 Маркетинг представлена

ОПП бакалавр – Гарант – Карпенко Віталій Леонідович
ОПП магістр – Гарант – Ковальчук Світлана Володимирівна
ОНП доктор філософії (акредитована у 2022 р.) – Гарант- Орлов Олівер Олексійович

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність представлена

ОПП Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика (бакалавр) – Гарант – Дrajниця Сергій Анатолійович
ОПП Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика (магістр) – Гарант – Тельнов Анатолій Сергійович Анатолій Тельнов

Програми проходять щорічні обговорення, які супроводжуються зустрічами здобувачів ВО та стейкхолдерами.

У сьогоднішній зустрічі взяли участь:

- **Лирик Ірина Вікторівна – Президент ВГО Українська Асоціація Маркетингу**
- **Федорченко Андрій Васильович – голова НМК з Маркетингу, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка, Київського національного університету імені Вадима**



Гетьмана;

- Белякова Наталія Миколаївна – Президент Хмельницької торгово-промислової;
- Кравчук Юрій Володимирович – директор ТОВ «ДрімСвіт»;
- Стельмах Ігор Васильович – директор ТОВ «Гама Техніка»;
- Карвовський Костянтин Едуардович – директор ТОВ ІКЛАВ;
- Ужва Роман – директор рекламного агентства IMREV;
- Кострубська Алла – співзасновник маркетингової агенції TheKasta, викладач курсу SMM в IT академії від Stfalcon;
- Голубовська Оксана – PPC Specialist OM OMD GROUP;
- Перезозова Ірина Володимирівна – завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ;
- Танасійчук Альона Миколаївна – професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Нянько Віталій Миколайович – проректор Хмельницького університету економіки і підприємництва.

В обговоренні також взяли участь:

- Лопатовський Віктор Григорович – проєктор Хмельницького національного університету
- Бондаренко Микола Іванович – декан факультету економіки та управління Хмельницького національного університету

За підсумками зустрічі сформовано пул пропозицій, які стосуються удосконалення освітніх програм та навчального процесу, а саме:

👉 необхідність враховувати при підготовці здобувачів вищої освіти професійних стандартів;

👉 застосовувати при викладанні фахових дисциплін сучасне програмне забезпечення та додатки (Google Adds, Facebook Adds, Data Studio тощо);;

👉 запровадити як окрему дисципліну “Медіапланування”;

👉 збільшити акцентуацію на практичну підготовку;

👉 запровадити дисципліни “Інфлюенс-маркетинг”, “Маркетинговий консалтинг”, “Соціально-відповідальний маркетинг”, “Культура торгівлі”, “Наукова організація в торгівлі”, “Маркетинг у соціальних мережах”;



- 👉 змінити підхід до викладання базових дисциплін за спеціальностями 075 та 076, запровадивши їх опанування починаючи з 1-го курсу;
- 👉 внести зміни до ОП, базуючись на зміни, що відбулися у Класифікаторі професій;
- 👉 здійснювати побудову ОП на основі системного підходу до формування компетенцій;
- 👉 змінити структуру кваліфікаційного іспиту, додавши в них кейсову складову;
- 👉 запровадити факультативні курси щодо підготовки до вступу в магістратуру тощо.

При обговоренні зверталася увага на те, що перехід спеціальностей 075 Маркетинг і 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність в інтернет-простір, потребує сучасної базової теоретичної і практичної підготовки.

Дякуємо всім учасникам зустрічі за високу оцінку діяльності колективу кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ, а також за слушні пропозиції.

Зустріч підтвердила, що гасло «Навчаємося самі, навчаємо студентів, формуємо фахову бізнес-еліту!» не втрачає актуальності у підготовці затребуваних маркетологів, торговельних підприємців і логістів.

Інформація кафедри маркетингу і торговельного підприємництва

21.02.2022

Загальні питання: centr@khnmu.edu.ua
Публікація матеріалів: press@khnmu.edu.ua

Центр кар'єри

Скринька довіри

Цивільний захист

Пожежна безпека

Охорона праці





Хмельницький національний університет, 2022

